

## VII. Załączniki.

- A. Załącznik nr 1 /Formularz zgłoszeniowy/.
- B. Załącznik nr 2 / Kryteria oceny projektów /.
- C. Załącznik nr 3 / Formularz aktualizacyjny - Przedłużenie prawa do posługiwania się Godłem „Złota Borówka”/.



### Załącznik nr 1

### Formularz zgłoszeniowy

**Konkurs na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu w następujących płaszczyznach: *najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp), najlepsza impreza, najlepsza baza noclegowa, najlepsza baza gastronomiczna, działalność, aktywność, przedsiębiorczość.***

#### 1. Dane Uczestnika konkursu:

Nazwa/imię, nazwisko: .....

*adres siedziby/ zamieszkania uczestnika konkursu:*

kod pocztowy ....., poczta .....

miejsowość .....ul .....nr domu .....

#### 2. Dane osoby upoważnionej do reprezentacji Uczestnika konkursu:

imię.....

nazwisko.....

kod pocztowy ..... poczta .....

miejsowość .....ul .....nr domu .....

*adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż powyższy):*

kod pocztowy ..... poczta .....

miejsowość .....ul ..... nr domu .....

*kontakt:*

tel./fax .....

tel. kom. ....

e-mail: .....

#### 3. Wybrana kategoria produktu (odznaczyć wybraną kategorię znakiem: **x** ) :

- A.  – Najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp).





**5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z udziałem w konkursie na najlepszy produkt w następujących płaszczyznach: najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp), najlepsza impreza, najlepsza baza noclegowa, najlepsza baza gastronomiczna, działalność, aktywność, przedsiębiorczość.

*Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (D.U. Nr 133 poz. 883, z późn. zm.)*

.....  
*Data. Czytelny podpis uczestnika konkursu.*



## Załącznik nr 2

**Kryteria oceny projektów w ramach konkursu na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu w następujących płaszczyznach:**

- A. najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp),**
- B. najlepsza impreza,**
- C. najlepsza baza noclegowa,**
- D. najlepsza baza gastronomiczna,**
- E. działalność, aktywność, przedsiębiorczość.**

Lp.	Oceniany parametr	Skala oceny
1	Atrakcyjność produktu, działania, postawy na rzecz propagowania dobrego imienia terenu LGD „Białe Ługi”	0 – 20
2	Wykorzystanie produktu do promocji regionu.	0 – 30
3	Forma przedstawienia projektu/inicjatywy	0 – 15
4	Razem	65



## Formularz aktualizacyjny

### Przedłużenie prawa do postępowania się Godłem „Złota Borówka” na okres 12 miesięcy.

Konkurs na najlepszy projekt/inicjatywę mającą na celu promocję regionu za pomocą produktu w następujących płaszczyznach: *najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp), najlepsza impreza, najlepsza baza noclegowa, najlepsza baza gastronomiczna, działalność, aktywność, przedsiębiorczość*, w roku:.....

#### 1. Dane Uczestnika konkursu:

Nazwa/imię, nazwisko:.....

adres siedziby/ zamieszkania uczestnika konkursu:

kod pocztowy ....., poczta .....

miejsowość .....ul .....nr domu .....

#### 2. Dane osoby upoważnionej do reprezentacji Uczestnika konkursu:

imię.....

nazwisko.....

kod pocztowy ..... poczta .....

miejsowość .....ul .....nr domu .....

adres korespondencyjny (jeśli jest inny niż powyższy):

kod pocztowy ..... poczta .....

miejsowość .....ul .....nr domu .....

kontakt:

tel./fax .....

tel. kom. ....

e-mail: .....

#### 3. Wybrana kategoria produktu (odznaczyć wybraną kategorię znakiem: **x** ) :

- A.  – Najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp).
- B.  – Najlepsza impreza.
- C.  – Najlepsza baza noclegowa.
- D.  – Najlepsza baza gastronomiczna.





**5. Zgoda na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb konkursu.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach związanych z:  
**Przedłużeniem prawa do postępowania się Godłem „Złota Borówka” na okres 12 miesięcy**

w związku z udziałem w konkursie na najlepszy produkt w następujących płaszczyznach: najlepszy produkt lokalny (rzemiosło, żywność, obiekt turystyczny, itp), najlepsza impreza, najlepsza baza noclegowa, najlepsza baza gastronomiczna, działalność, aktywność, przedsiębiorczość.

*Zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (D.U. Nr 133 poz. 883, z późn. zm.)*

---

*Data Czytelny podpis uczestnika konkursu.*